



Oskar

**GRILL
NINJAS**

WAS WIRTSCHAFTLICH NICHT GUT BEI EINER

**YES
WE
CENT!®**
EINFACH MACHEN

**KINDER
BRAUCHEN
ZUKUNFT**



A group of about ten children, mostly boys, are gathered around a silver grill. They are all wearing black t-shirts with the 'GRILL NINJAS' logo, which features a stylized orange and black mask. Many of the children are giving a thumbs-up gesture. In the background, a dark car is partially visible. The scene is outdoors, likely at a school or community event.

**GRILL
NINJAS**

„Essen selbst zubereiten und mit meinen Freunden essen, fand ich richtig gut.“ Mona, 9 Jahre

NACHHALTIG UND GEMEINNÜTZIG UNTERWEGS MIT DEN GRILLNINJAS®

Nachhaltigkeit ist ein Schlagwort, das uns im Alltag immer häufiger begegnet. Unternehmen werben mit ihr, Politiker*innen sprechen darüber, und auch die Vereinten Nationen haben 17 Sustainable Development Goals (SDGs) entwickelt – Ziele, die die nachhaltige Entwicklung unserer Gesellschaft auf ökonomischer, ökologischer und sozialer Ebene sichern sollen.

Das ist alles schön und gut. Doch wie setzt man diese Ziele um? Wir von den **GRILLNINJAS®** sind überzeugt davon, dass Kinder- und Jugendbildung der Grundstein für eine nachhaltige Gesellschaftsentwicklung sind. Aus Kindern, die wissen, was Nachhaltigkeit bedeutet und wie man sie einfach im Alltag umsetzen kann, werden Erwachsene, für die es selbstverständlich ist, mit den Ressourcen unserer Umwelt gewissenhafter umzugehen.

FILM AB!

Ein YouTube-Video sagt mehr als tausend Worte! Hier geht´s zu unserem Erklär-Film:



EINFACH SCANNEN!



**GRILL
NINJAS**



Das zeichnet die Events aus:

- Gesunde Ernährung für Kinder und Jugendliche
- Rahmenprogramm zum Thema nachhaltige Ernährung
- Selbstständige Vorbereitung der Speisen in betreutem Umfeld



DIE EVENTS DER GRILLNINJAS®

Schule, Vereine und Freizeiteinrichtungen bieten den optimalen Rahmen, um Kindern und Jugendlichen nachhaltige und gesunde Ernährung in einem spielerischen Umfeld näherzubringen. Unsere Grillmeister zeigen den Kindern, was es heißt, sein eigenes Essen zuzubereiten und bringen Ihnen gleichzeitig das Konzept einer gesunden und umweltschonenden Ernährung näher.

„Auch vegetarisch grillen geht ganz leicht! Hätte ich nicht gedacht.“
Victoria, 10 Jahre, linke Seite

www.grillninjas.de

LUGS
LASST UNS GUT SEIN!

**DAS ERSTE FOOD- UND
NICESTYLE-MAGAZIN
FÜR KINDER!**



LUGS
ca. 36 Seiten,
nachhaltige Produktion

Lesen, lernen, kochen, spielen, Spaß haben

Auch über unsere Grillveranstaltungen hinaus bringen wir gesunde und nachhaltige Ernährung in die Familien. Mit **LUGS**, dem ersten **Food- und Nicestyle-Magazin für Kinder**, gibt es unsere Rezepte, Tipps und wertvolle Informationen zu Nachhaltigkeit und Umweltschutz zum mit nach Hause nehmen. Ganz nach dem Motto: Lasst uns gut sein!

Konzepte wie Ressourcenschonung, gesunde und vollwertige Ernährung, ökologische Landwirtschaft u. v. m. werden hier spielerisch vermittelt. Damit verfolgen wir ein ganzheitliches Konzept: Nachhaltigkeitsbildung zum Mitmachen, Anfassen, Nachlesen und selbst Ausprobieren.

In Zusammen-
arbeit mit der:



**Wir sind
Testesser!**
Vegane Produkte im
gnadenlosen
Besseresser-Check!



Ein Magazin
von und mit den



LUGS
Wieder-
verwendbar-
Tipp
RE
NACH
GROWING
WACHSEN

24
AZUBI-
FRAGERUNDE
Was ist dein größter
Wunsch für die Zukunft?
Wie wird dein Leben sein?
Wo willst du arbeiten?
Was ist dir wichtig?
Was ist dir egal?

NACHHALTIG HANDELN UND GUTES TUN: JETZT SPONSOR WERDEN!

EINFACH MACHEN!

Diesem Grundsatz sind wir seit unserer Gründung treu geblieben. Kritisieren ist leicht – nur das Machen kann einen Stein ins Rollen bringen. Selbst handeln, statt abzuwarten, bis es andere tun. So sind wir.

Wir sind eine bundesweit tätige, gemeinnützige Initiative der freien Kinder- und Jugendhilfe mit dem Ziel, nachhaltige Projekte umzusetzen und möglichst viele Kinder und Familien für Umweltschutz und Ressourcenschonung zu begeistern. Ohne Dogmen.

Ohne erhobenen Zeigefinger. Dafür mit ganz viel Spaß.

Mit den Events der Grillninjas sind wir gestartet. Über die vergangenen Jahre hinweg haben sich daraus so viel mehr Ideen und Projekte ergeben, dass wir die Dachmarke **YESWECENT**[®] ins Leben gerufen haben.

Sie gibt Sponsoren die Möglichkeit, uns an mehreren Fronten dabei zu unterstützen, den Weg in eine nachhaltigere Zukunft zu ebnen. So können Sie Gutes tun und es auch zeigen.

YES
WE
CENT![®]
EINFACH MACHEN

IHR ENGAGEMENT
Unser Logo!

Klingt spannend?

Ob im Rahmen einer Geld- oder Sachspende, einer Produktkooperation, einer Markenlizenzierung oder durch mediale Reichweite und Präsenz – wir freuen uns über Förderung jeder Art von Ihnen und Ihrem Unternehmen.

**HIER GEHT ES
ZUR WEBSITE**



YES WE CENT![®]

EINFACH MACHEN

WIR ERFÜLLEN
SCHON JETZT

10 VON
17 SDGs



Sustainable Development Goals (SDGs)



Diese **17 Ziele** für nachhaltige Entwicklung sind politische Zielsetzungen der Vereinten Nationen, die weltweit der Sicherung einer nachhaltigen Entwicklung auf ökonomischer, sozialer sowie ökologischer Ebene dienen sollen.

GRILLNINJAS®

>> Träger der freien Jugendhilfe

>> Teil des Lehramtsstudiums
in Niedersachsen

>> vom Finanzamt als
gemeinnützig anerkannt



Mühlenstraße 23, 38685 Langelsheim

Tel.: 05326 997 998 0

e-mail: hallo@grillninja.de

www.grillninja.de

